



Lyreco Partner Convention 2026: Zentraler Branchentreff mit Zukunftskraft

Barsinghausen, 20. Januar 2026 – Unter dem Motto „The Power of We“ fand am 15. Januar 2026 in Fulda die zweite Lyreco Partner Convention statt. Das zentrale Branchenevent für zukunftsorientierte, sichere und nachhaltige Arbeitswelten zog knapp 800 Besucher an, darunter rund 200 Lieferanten- und Hersteller-Partner, 300 Lyreco-Mitarbeitende und 300 Kunden.

The Power of We: Zusammenarbeit als Markenkern

Die Convention stellte an knapp 100 Ständen neue Produkte und Dienstleistungen für die Arbeitswelten **Office** und **Safety** vor und kooperierte dafür mit renommierten Lieferanten und Herstellern. Ergänzt wurden die Ausstellungen durch ein spannendes Programm mit Interviews, Deep Dives und Expertenrunden. „Die Lyreco Partner Convention war ein besonderer Auftakt zu unserem 100-jährigen Firmen-Jubiläum“, sagt Rainer Mackowiak, Geschäftsführer der Lyreco Deutschland GmbH. „Die Convention brachte zusammen, was Lyreco ausmacht: unsere Kunden, Partner und Mitarbeitenden. Mit diesem Event haben wir einen Ort geschaffen, an dem wir uns austauschen, Geschäftsbeziehungen stärken und das Leistungsportfolio unserer Bereiche Office & Safety gemeinsam erleben.“

Drei Themenwelten, ein Fokus

Wie zukunftsfähige Arbeitsorte gestaltet werden und wie individuelle Sicherheit an unterschiedlichsten Arbeitsplätzen gewährleistet werden kann, erlebten die Besucher auf den Ausstellungsflächen. Unter dem Leitthema „Sicher und nachhaltig arbeiten“ präsentierte die Partner Convention Beratungs-, Service- und Produktlösungen in drei Themenwelten.

- In der **OFFICE WORLD** erfuhren Besucher, welche Service- und Produktlösungen Lyreco und seine Partner für Büros bereitstellen – von Büromaterial und Reinigungslösungen über Catering und Getränkeangebote bis hin zu nachhaltigen Konzepten wie wiederaufbereiteten Sitz- und Büromöbeln. Im Bereich der „Raumwelten“ punkteten die innovativen Bürokonzepte von MYWORKSPACE, einer Marke der Lyreco Deutschland GmbH, die mit ihrem 360-Grad-Ansatz ein Leistungsspektrum von der Raumplanung über Akustiklösungen bis hin zu Küchendesign vereint.
- Die **SAFETY WORLD** öffnete den Blick auf die wachsende Safety-Sparte von Lyreco. Unter dem neuen Markennamen „Lyreco Intersafe“ bündelt das Unternehmen seine Beratungs-, Service- und Produktlösungen für Arbeitsschutz und Arbeitsgesundheit. Bemerkenswert: „Lyreco Intersafe“ wächst aktuell dreimal schneller als der Markt. Um Lieferzeiten weiter zu verkürzen, plant Lyreco Intersafe in Deutschland eine Verdreifachung der Lagerkapazitäten für das Safety-Sortiment sowie einen deutlichen Ausbau des Angebots.
- Die **LYRECO WORLD** bot mit den Teams aus Logistik, Marketing & Kundenservice, IT-Schnittstellen sowie Personal interessante Einblicke hinter die Kulissen von Lyreco und beantwortete die Frage, wie Lyreco sein Leistungsversprechen „A Great Working Day. Delivered.“ zuverlässig einlöst und wie die „Lyreco Sustainable Selection“ Kunden dabei unterstützt, nachhaltigere Produkte und Services in ihren Arbeitsalltag zu integrieren.



Dynamik wie im Start-up

Die Lyreco Gruppe ist einer der weltweit führenden B2B-Anbieter für Büro- und Arbeitsplatzlösungen. Aktuell beschäftigt das Familienunternehmen weltweit mehr als 10.000 Mitarbeitende in Logistik, Vertrieb und Service. Besonderes Kennzeichen der Lyreco-Teams: Sie erbringen eine Dynamik und Innovationskraft, wie sie eigentlich für Start-ups typisch sind. Juraj Nemjo, Europe Zone Managing Director und Chief Innovation Officer, unterstrich auf der Convention den konsequenten Wachstums- und Innovationskurs des Unternehmens. „Damals wie heute ist es ein zentraler Erfolgsfaktor von Lyreco, in allen Bereichen passgenau zu liefern. Wir bieten längst nicht mehr nur Produkte, sondern umfassende Dienstleistungen, die Unternehmen für ihren Erfolg brauchen.“, sagte Juraj Nemjo. Damit untermauerte er das Markenversprechen von Lyreco: „A Great Working Day. Delivered.“

Inspiration zum Anfassen

Neben der Ausstellung bot die Convention zahlreiche Gelegenheiten zum persönlichen Austausch. In 20-minütigen Deep Dives gaben namhafte Branchenexperten Tipps und vertiefende Einblicke, während interaktive Stationen wie ein Hochseilgarten und der sportliche Wettbewerb „Hang On“, bei dem man die Belastbarkeit einer Workwear-Hose testen konnte, für besondere Highlights sorgten.

„Die Lyreco Partner Convention wäre ohne das Engagement unserer Partner nicht möglich gewesen“, sagt Falko Köhler, Customer Commercial Director. „Besonders danken möchten wir unseren Power Partnern, die dieses Megaevent mitgetragen und mitgestaltet haben.“

Jan Schieferdecker, Director Sales Corporate Accounts, bringt die Stimmung zum Abschluss des Events auf den Punkt: „Von der Convention nehmen wir viele intensive, persönliche Gespräche mit. Und ich glaube, ich spreche für das gesamte Verbleibsteam, wenn ich sage: Wir gehen mit voller Energie in die kommenden Wochen und Monaten.“

Für Presseanfragen wenden Sie sich gerne an de.mec.marketing@lyreco.com.

Über Lyreco

Die Lyreco Deutschland GmbH ist als Teil der französischen Lyreco-Gruppe einer der führenden Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen im B2B-Bereich. 1926 in Frankreich gegründet, befindet sich die Lyreco-Gruppe noch heute in Privatbesitz und ist weltweit mit 17 Niederlassungen in 25 Ländern aktiv. Seit Mitte der 1990er Jahre agiert Lyreco im deutschen Markt und bietet umfassende Lösungen für die Bürowelt, von der Fertigstellung eines Rohbaus bis hin zu einer vollausgestatteten Office-Umgebung mit notwendigen Produkten und Dienstleistungen. Ebenso sorgt Lyreco für die Sicherheit am Arbeitsplatz mit einer umfassenden Auswahl an Artikeln für persönliche Schutzausrüstung und passenden Services. Dabei stellen Lyrecos Mitarbeitende die Bedürfnisse der Kunden an erste Stelle und verfolgen ein gemeinsames Ziel: Wir liefern alles, was Ihr Arbeitsplatz braucht – nachhaltig, innovativ, zuverlässig.

Erfahren Sie mehr über Lyreco auf unserer Website www.about.lyreco.de. Besuchen Sie auch unseren Webshop unter www.lyreco.de.

